



MAASTRICHT-BEREIKBAAR.nl

Maastricht, 4 september 2009

PERSBERICHT

Gezamenlijke aanpak reisgedrag Maastricht

werkgevers, aanbieders van mobiliteitsdiensten en overheden maken afspraken over bereikbaarheid regio Maastricht

Op vrijdag 4 september 2009 hebben in het stadhuis van Maastricht meer dan 50 vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, aanbieders van mobiliteitsdiensten, reizigersorganisaties en overheden een intentieverklaring getekend. Partijen gaan een programma maken om het gedrag van reizigers in de regio Maastricht structureel te veranderen. Hoofddoel is om de groei van 10% in het autoverkeer tussen 2010-2016 op te vangen. Prioriteit ligt bij maatregelen voor woon-werkverkeer in de ochtend- en avondspits, voor bezoekers tijdens topdagen, evenementen en bij goederenverkeer.

De komende acht maanden werken alle partijen samen aan de totstandkoming van een uitvoeringsprogramma Mobiliteits Management Maastricht. Hieraan dragen alle partijen bij; zowel financieel als in menskracht. Medio 2010 moeten alle maatregelen in het programma zodanig concreet zijn, dat ze kunnen worden uitgerold naar de mensen waar het uiteindelijk om draait; de reizigers binnen en naar Maastricht.

De opgave voor Maastricht en de regio

De zes initiatiefnemers (Gemeente Maastricht, Rijkswaterstaat Limburg, Provincie Limburg, Projectbureau A2 Maastricht, Kamer van Koophandel Limburg en A2 Bedrijvenplatform) hebben de ambitie om het huidige niveau (2009) van de bereikbaarheid te handhaven. Tot 2025 groeit de automobiliteit echter nog met 1,5 procent per jaar. Deze groei moet dus worden opgevangen. Dat gebeurt door in te zetten op twee sporen: het verbeteren van de infrastructuur en mobiliteitsmanagement. De eerste grote infrastructurele maatregelen (A2 Maastricht, eerste maatregelen Maaskruisend Verkeer) zijn echter pas in 2016 afgerond. Het opvangen van de groei komt de komende jaren (2010-2016) dus vooral neer op het stimuleren van ander gedrag bij de reiziger. De stuurgroep Mobiliteitsmanagement Maastricht e.o. heeft zich dan ook als doel gesteld om 10 procent van de groei aan automobiliteit op te vangen in de periode 2010-2016.

De focus voor het programma ligt op maatregelen voor reisgedrag van forensen in de ochtend- en avondspitsen. De opgave richt zich met name op de stromen met het grootste volume en waar de grootste winst te halen is: reizigers vanuit A2 en A79 de stad in, Maaskruisend binnen de stad, en stad uit naar A2 en A79.

Twaalf maatregelen

Het programma dat de komende periode verder wordt uitgewerkt omvat twaalf maatregelen. Divers van aard, omdat ervaringen in andere regio's leren dat een combinatie van maatregelen het meest effectief is. Een greep uit deze maatregelen: het opbouwen van een abonneebestand van reizigers om aanbod en communicatie op maat te ontwikkelen, het promoten van e-werken, het ontwikkelen van een Maastrichts basispakket van arbeidsgerelateerde arbeidsvoorwaarden, het verleiden tot gebruik alternatieven door bezoekers tijdens topdagen, de integrale ontwikkeling van station en P+R Beatrixhaven, een OV-impuls, het stimuleren van het fietsgebruik, de doorontwikkeling van de site Maastricht-Bereikbaar.nl en de introductie van een Maastricht-Bereikbaar mobiliteitspas.

Programmabureau Maastricht-Bereikbaar.nl

De uitwerking van de maatregelen vindt plaats onder regie van het programmabureau Maastricht-Bereikbaar.nl. In het programmabureau zijn naast de mobiliteitsmanager de projectleiders die de verschillende maatregelen verder uitwerken ondergebracht.

[einde persbericht/noot voor de redactie]

Meer informatie vindt u in de **Nieuwsbrief Maastricht Bereikbaar – Special Mobiliteitsmanagement** die is bijgesloten. U kunt ook contact opnemen met Erwin Gerardu, Erwin.gerardu@maastricht.nl, M 06-21557835.



provincie limburg



Dit is een gezamenlijke persbericht van Gemeente Maastricht, Provincie Limburg, Projectbureau A2 Maastricht, Rijkswaterstaat Limburg, Kamer van Koophandel Limburg en het A2 Bedrijvenplatform